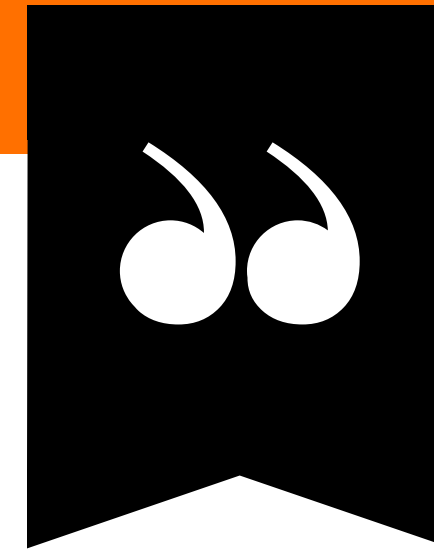


Campagne des **16 jours** d'activisme

contre les violences fondées sur le genre

RAPPORT DE L'ÉDITION 2025





Nous ne pouvons pas permettre que l'espace numérique devienne un énième lieu où les femmes et les filles ne sont pas en sécurité.

Extrait du message du Secrétaire Général des Nations Unies à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes.



NATIONS UNIES
MAROC



34ÈME ÉDITION DE LA CAMPAGNE DES 16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LES VIOLENCES FONDÉES SUR LE GENRE

| **Campagne** des 16 jours d'activisme contre les violences fondées sur le genre



La campagne onusienne des « **16 jours d'activisme contre les violences fondées sur le genre** » a lieu chaque année entre le 25 novembre, Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'encontre des femmes, et le 10 décembre, Journée internationale des droits humains. Cette campagne a connu à ce jour la participation de 6 000 organisations dans près de 187 pays, ciblant plus de 300 millions d'individus à travers le monde.

ONU Femmes, l'Entité des Nations Unies pour l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes, coordonne la campagne des 16 jours d'activisme au nom du Système des Nations Unies pour le Développement (SNUD) et œuvre pour fédérer autour de l'urgence de prévenir et d'éliminer les violences faites aux femmes et aux filles.

| THÈME DE L'ÉDITION 2025

Depuis 2008, l'initiative **Tous UNiS pour mettre fin aux violences faites aux femmes et aux filles**, placée sous le leadership du Secrétaire Général des Nations Unies, appelle à une action mondiale pour accroître la sensibilisation, galvaniser les efforts de plaidoyer et partager les connaissances et les innovations pour mettre fin aux violences faites aux femmes et aux filles. Tous UNiS appelle les gouvernements, les acteurs du développement, la société civile, les organisations de défense des droits des femmes, les jeunes, le secteur privé, les médias, le secteur académique et l'ensemble du système des Nations Unies à unir leurs forces et leurs voix pour lutter contre les violences faites aux femmes et aux filles.

La campagne de 2025 a mis l'accent sur l'une des formes de violence connaissant la plus forte progression : **la violence numérique**. Elle a été déployée sous le thème :

**Tous UNiS pour mettre fin aux violences numériques
faites à toutes les femmes et les filles !**

Pour plus d'informations : [Note conceptuelle](#)

**Prière de cliquer sur le lien inséré en hypertexte pour accéder aux fichiers*

| HASHTAGS DE L'ÉDITION 2025

لا_عذر #١٦_يوم
#16Days #NoExcuse
#لكل_النساء_والفتيات
#PourToutesLesFemmesEtLesFilles
#ForAllWomenAndGirls
#Beijing30

Les hashtags de la campagne ont été relayés sur les réseaux sociaux afin de rendre visible la mobilisation collective pour la prévention et la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.



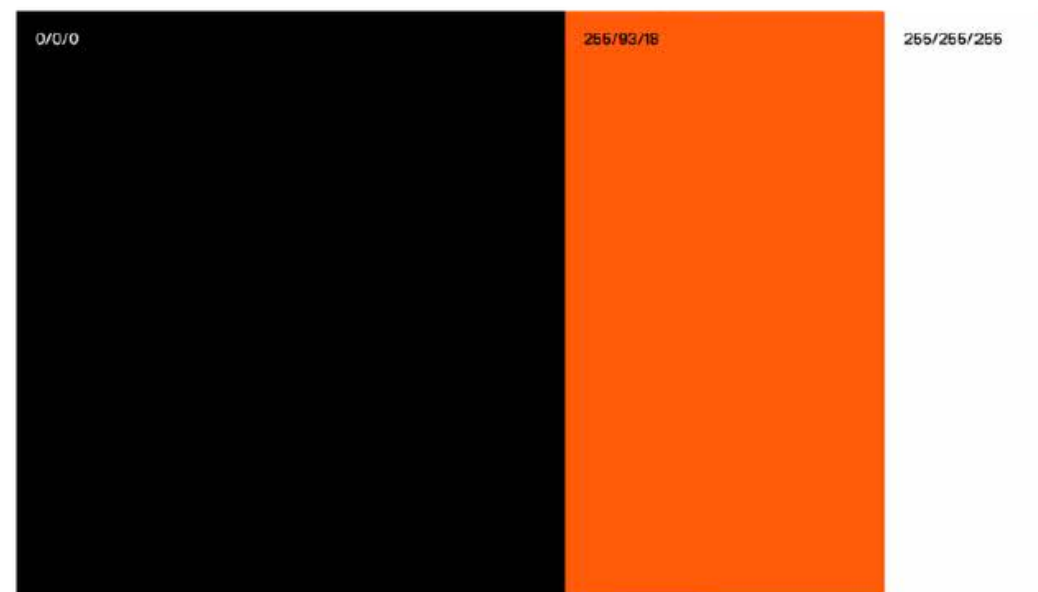
**Il n'y a #PASDEXCUSE aux violences
faites aux femmes et aux filles !**

| IDENTITÉ VISUELLE



L'identité visuelle de la campagne 2025 s'est appuyée sur :

- Des illustrations associées à une utilisation dynamique de la typographie.
- Une palette de couleurs primaires composée d'**orange** vif (255/93/18), du **noir** (0/0/0) et du **blanc** (255/255/255).
- L'utilisation des polices **Bebas Neue Bold** et **Montserrat Medium** pour renforcer le caractère affirmé de l'identité visuelle tout en garantissant une lisibilité optimale sur tous les supports.



Orangez le Monde



Plus de 40 partenaires du Système des Nations Unies pour le Développement au Maroc ont été invités à illuminer leurs bâtiments en **orange**, à oranger leurs espaces numériques ou à porter la couleur orange tout au long de la campagne.

La couleur orange est la couleur officielle des Nations Unies pour symboliser la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles, l'orange représentant un avenir meilleur et unifiant toutes les activités pour attirer l'attention mondiale sur ce fléau.

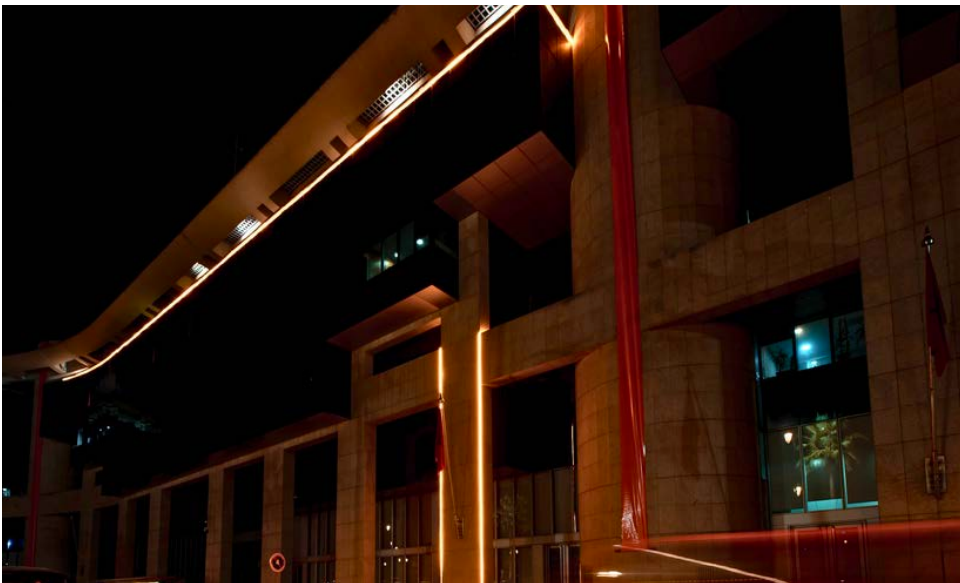


**Ministère de la Solidarité, de
l'Insertion Sociale et de la Famille**

**Ministère de l'Economie
et des Finances (1/3)**

**Délégation Interministérielle
aux Droits de l'Homme**

**Ministère de l'Economie et des
Finances (2/3)**

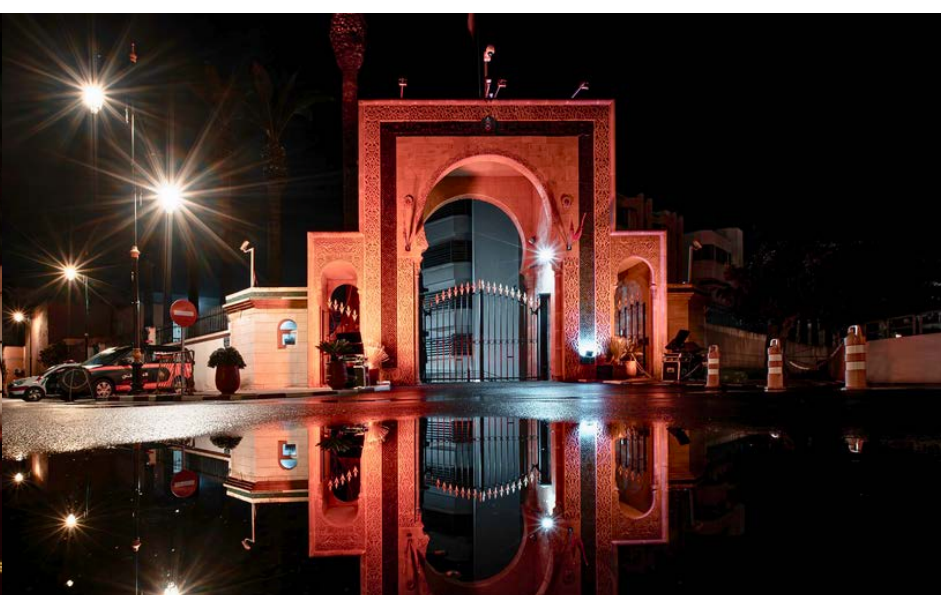


**Administration des Douanes
et Impôts Indirects**

**Siège de la Direction Générale de
la Sûreté Nationale - Rabat**

**Direction Générale de la Sûreté
Nationale - Casablanca**

**Direction Générale de la Sûreté
Nationale - Oujda**



**Ministère de l'Economie et des
Finances (3/3)**

**Conseil National des Droits
de l'Homme**

Ministère de la Justice

Royal Air Maroc



**Ministère de l'Éducation Nationale,
du Préscolaire et des Sports**



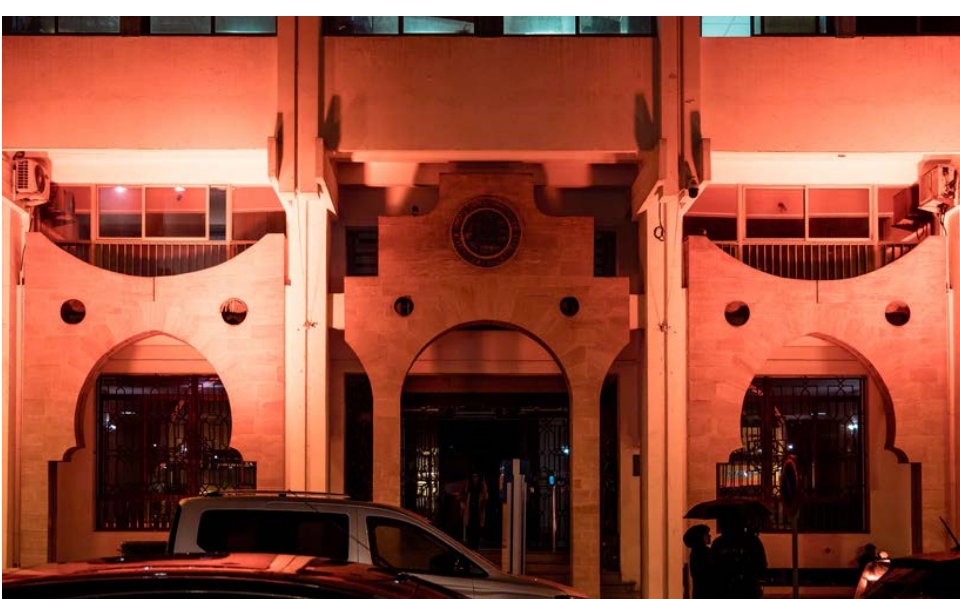
**Centre national d'évaluation
et des examens**



**Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle**



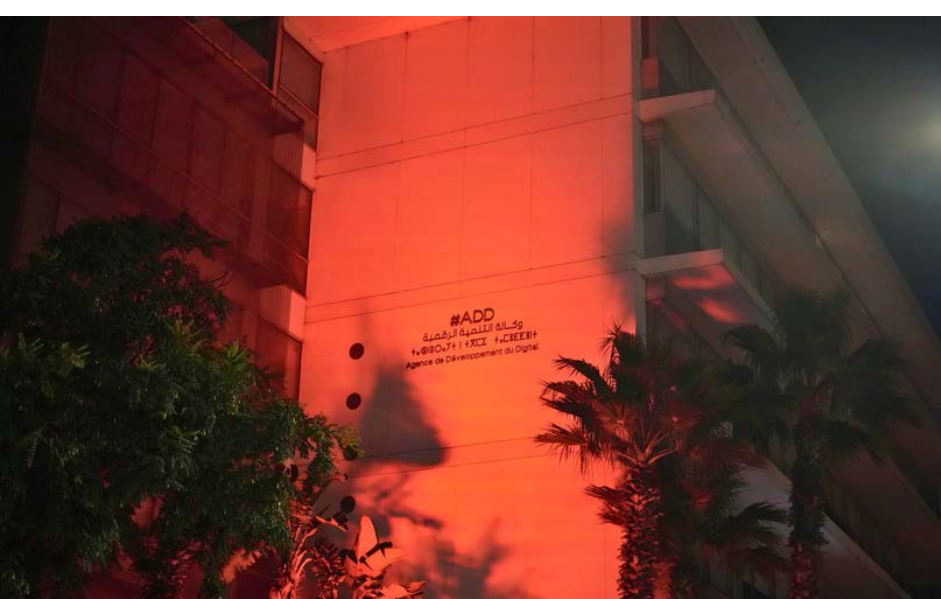
Délégation de l'Union Européenne



Agence Maghreb Arabe Presse



Maroc Telecom



**Agence de Développement du
Digital**



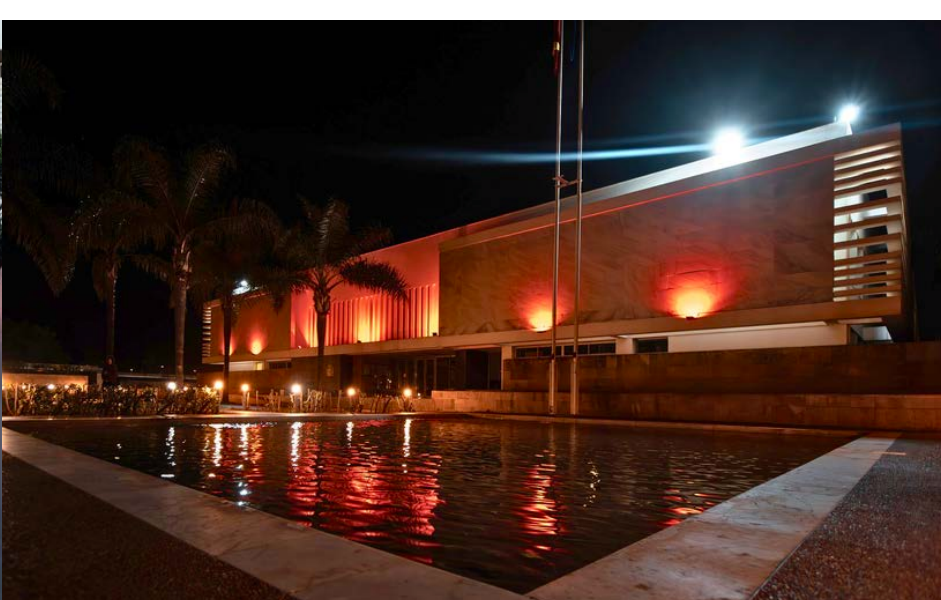
Ambassade du Canada au Maroc



**Cinémathèque marocaine & Centre
Cinématographique Marocain**



Ambassade de Suisse au Maroc



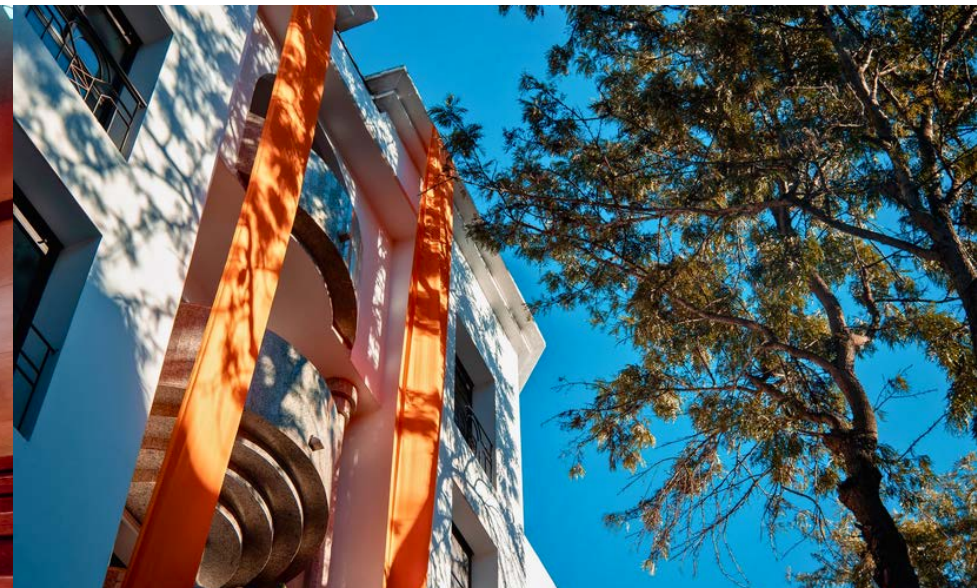
Ambassade d'Espagne au Maroc



Institut Cervantes



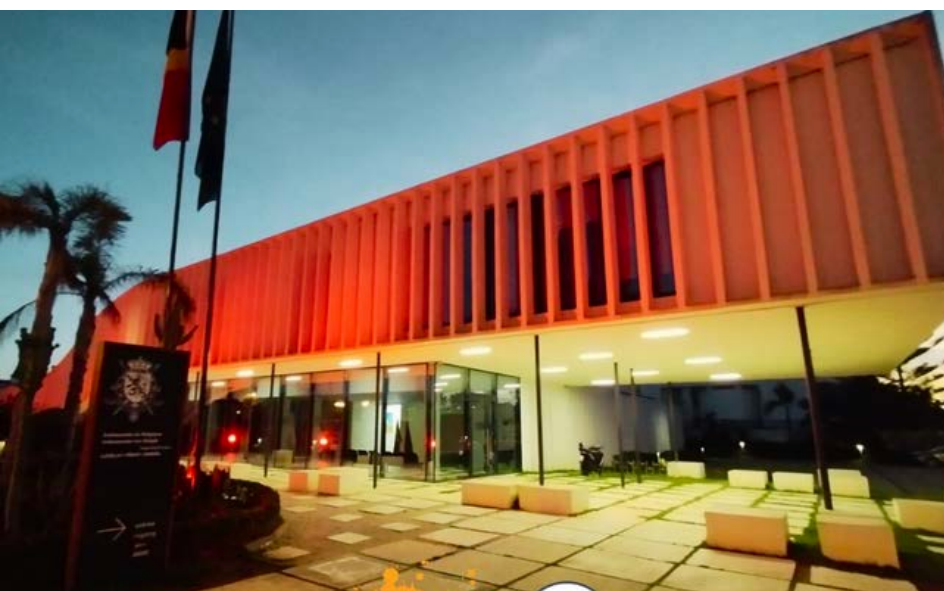
Ambassade du Mexique au Maroc



ENABEL au Maroc



ALSA MAROC



Ambassade de Belgique au Maroc



Ambassade de Norvège au Maroc



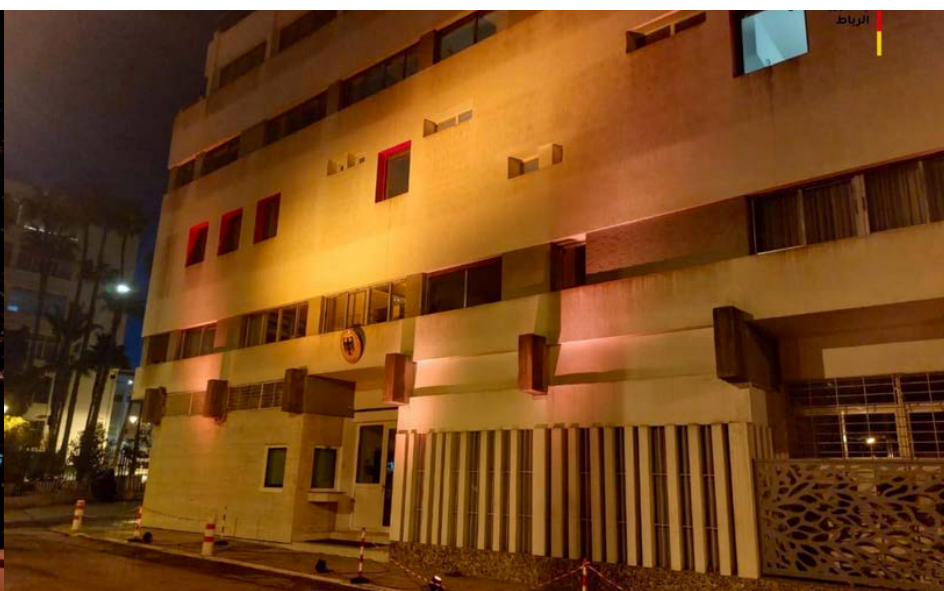
Ambassade de Finlande au Maroc



Université Internationale de Rabat



Ambassade d'Irlande au Maroc



Ambassade d'Allemagne au Maroc



Nations Unies Maroc



**Réseau de concertation
interministériel (RCI)**



**Comité National Olympique
Marocain**



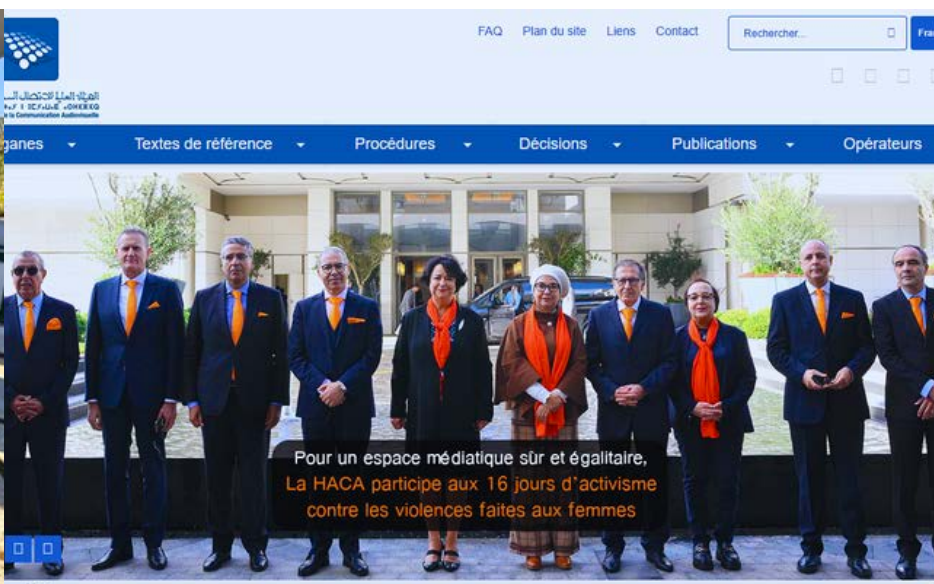
Ambassade de Suisse au Maroc



Ambassade d'Allemagne au Maroc



**Ambassade de Belgique au
Maroc**



**Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle**



**Ambassade de la République
Dominicaine au Maroc**



**Agence Française de
Développement**



Ambassade d'Irlande au Maroc



**Mairie de Casablanca & Alsa
Maroc**



**Délégation de l'Union Européenne
& Conseil de l'Europe au Maroc**



ENABEL au Maroc

The screenshot shows the top portion of the BourneReg website. The browser's address bar displays 'bournegreg.com'. The website's header is orange and contains a navigation menu with links: ACCUEIL, REVUE DE PRESSE, APPELS D'OFFRES, MÉDIATHÈQUE, LIENS UTILES, MENTIONS LÉGALES, and CONTACT. Below this is a secondary navigation bar with links: QUI SOMMES-NOUS?, RÉALISATIONS, PROJETS, AGENCE URBAINE BOURNÉREG, TÉLÉCHARGEMENTS, ACTUALITÉS, and LANGUES. The main content area features the logos for 'ONU FEMMES' and 'POUR TOUTES LES FEMMES ET LES FILLES'. A large orange banner with white text reads: 'Tous UNIS pour mettre fin aux violences numériques faites à toutes les femmes et les filles'. The banner has dark vertical bars on the left and right sides with white arrows pointing outwards.



25 NOV

JOURNÉE INTERNATIONALE
POUR L'ÉLIMINATION DE LA
VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES

LA CONVENTION
D'ISTANBUL
SAUVE DES VIES

ISTANBUL CONVENTION

EUROPEAN UNION



NATIONS UNIES
MAROC



ACTIONS DU SYSTÈME DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT

Concours Paroles d'Égalité : Rap & Slam pour des espaces numériques sûrs

Le Système des Nations Unies pour le Développement a organisé, en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, l'Institut Français de Rabat et l'Association Hip Hop Family, le concours « Paroles d'Égalité – Rap & Slam pour des espaces numériques sûrs ».

Cette initiative culturelle a rassemblé un large public, en particulier les jeunes, en les invitant à mettre la force du rap et du slam au service de la promotion de l'égalité des sexes et de la lutte contre les violences numériques faites aux femmes et aux filles.

Trois finalistes ont été récompensées et ont interprété leurs créations lors de la cérémonie de remise des prix, organisée le 17 décembre 2025 à la Maison des jeunes El Youssefia à Rabat.



1, 2, 3, Action pour prévenir les violences fondées sur le genre !

ONU Femmes a organisé, en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, l'Association des Rencontres Méditerranéennes du Cinéma et des Droits de l'Homme (ARMCDH) et la Fondation Hiba, et avec le soutien d'Affaires Mondiales Canada, la 4ème édition de la Semaine du Film pour les Droits des Femmes, qui s'est tenue du 25 au 29 novembre 2025 au cinéma Renaissance à Rabat.

Cette semaine a mis à l'honneur des films et documentaires engagés explorant des thématiques liées à l'égalité de genre et à la résilience, tout en suscitant le dialogue et la réflexion sur les défis auxquels les femmes continuent d'être confrontées. Chaque projection a été suivie d'une séance de débat avec le public.

+1000
spectateurs.trices

dont environ

70%
de femmes et de filles



Programme de la semaine



25 novembre 2025

Film : *Al Wassaya* (Maroc)



Modération : Ghizlane Mamouni



26 novembre 2025

Film : *Samia* (Italie - Belgique - Allemagne)



Modération : Rhizlane Siba



27 novembre 2025

Film : *Thank You for Banking With Us* (Palestine)



Modération : Fadoua Maroub



28 novembre 2025

Film : *L'Affaire Nevenka* (Espagne)



Modération : Khadija Rebbah



29 novembre 2025

Films : *A Better Man* (Canada)



Modération : Abderrazzak El Hannouchi

Campagne nationale “Orangez le cinéma” (1/2)

ONU Femmes a soutenu la campagne nationale « Orangez le Cinéma », mise en œuvre en partenariat avec l'Association des Rencontres Méditerranéennes du Cinéma et des Droits de l'Homme (ARMCDH), première initiative d'envergure au Maroc visant à sensibiliser et mobiliser le secteur cinématographique contre les violences faites aux femmes.

Plusieurs actions ont été réalisées tout au long de la campagne :

- des sessions de sensibilisation ont été organisées au profit de 820 étudiant·e·s issu·e·s d'écoles et d'instituts de cinéma à l'échelle nationale ;
- un spot de sensibilisation a été diffusé avant chaque projection dans les salles de cinéma du pays pendant toute la période des 16 jours d'activisme ;
- un concours national de courts-métrages a été lancé auprès des étudiant·e·s des écoles et instituts de cinéma au Maroc ;
- une campagne digitale de sensibilisation a été déployée sur les réseaux sociaux afin d'élargir la portée du message ;
- la campagne s'est clôturée par une table ronde sur les bonnes pratiques internationales, réunissant des professionnel·le·s et expert·e·s du secteur, venant du Maroc, d'Espagne, de Belgique et de France.





Lancement officiel de la campagne à la Médiathèque Nationale



Session de sensibilisation à l'Institut Supérieur des Métiers de l'Audiovisuel et du Cinéma



Session de sensibilisation à l'École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech



Session de sensibilisation à l'Institut Supérieur d'Art Dramatique et d'Animation Culturelle



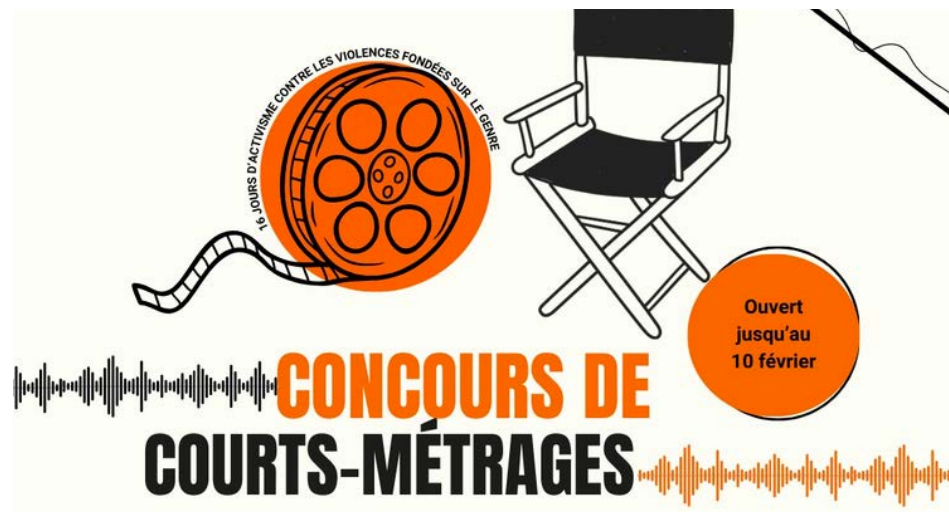
Session de sensibilisation à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de Tétouan



Table ronde internationale : Lutte contre les violences basées sur le genre et Promotion de l'égalité dans le secteur du cinéma



Diffusion d'un spot de sensibilisation dans les salles de cinéma au Maroc



Lancement d'un concours de courts-métrages



Campagne de communication digitale

Pièce de théâtre : Il faudra bien montrer le sang

ONU Femmes a organisé, en partenariat avec la Fondation Hiba et avec le soutien d'Affaires Mondiales Canada, une représentation de la pièce de théâtre « Il faudra bien montrer le sang ».

Créée par le Collectif Rassif, cette pièce aborde avec humour et profondeur les discriminations et les violences subies par les femmes, hier comme aujourd'hui.

La représentation a été suivie d'un échange avec le public, animé par Leila Rhiwi, militante et ancienne représentante d'ONU Femmes Maroc. Un moment fort où l'art et le débat se sont unis pour interpeller et inspirer l'action.



Table ronde : Rôle des professionnel·le·s de la santé dans la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles

Plus de 100 futur·e·s médecins issu·e·s des facultés de médecine du Royaume ont participé à une table ronde consacrée au rôle essentiel des professionnel·le·s de santé dans la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.

Organisée par la fédération internationale des associations d'étudiants en médecine (IFMSA Morocco), en partenariat avec ONU Femmes, UNFPA, l'Organisation Mondiale de la Santé et l'ONUSIDA, cette rencontre a permis de mettre en lumière les approches de prévention, les pratiques sensibles au genre et l'importance d'une prise en charge centrée sur les survivantes.



ToT avec l'IFMSA pour la prévention des violences faites aux femmes et aux filles

ONU Femmes, en collaboration avec la Fédération Internationale des Associations d'Etudiants en Médecine (IFMSA Morocco), a organisé une formation de formateurs.trices (Training of Trainers - ToT) sur les violences faites aux femmes et aux filles au profit des membres de l'IFMSA, afin de renforcer leurs capacités en matière de prévention, d'identification et d'orientation des survivantes, et de les préparer à mener des actions de sensibilisation au sein de leurs réseaux.

À l'issue de cette formation, les formateurs.trices ont conduit des sessions de sensibilisation dans leurs communautés à Rabat, Casablanca, Oujda, Fès, Agadir et Marrakech, permettant de toucher 813 bénéficiaires et de renforcer l'engagement des futur·e·s professionnel·le·s de santé dans la lutte contre les violences fondées sur le genre.



Mobilisation du secteur digital contre les violences faites aux femmes et aux filles

ONU Femmes Maroc et l'Agence de Développement du Digital ont organisé, le 28 novembre 2025, une session de formation et de sensibilisation aux violences faites aux femmes et aux filles au profit des collaboratrices et collaborateurs de l'Agence.

Une initiative qui a traduit un engagement partagé pour faire du numérique un espace plus sûr, inclusif et respectueux pour toutes et tous.



Lancement du projet AAMINA – أَمِنَة

ONU Femmes, avec l'appui du Gouvernement du Canada, a organisé le 8 décembre 2025 à Rabat l'événement de lancement officiel du projet « Garantir des services multisectoriels de qualité, coordonnés et accessibles aux survivantes de violence et aux femmes et filles à risque – أَمِنَة AAMINA » (2025-2028). Cette initiative s'est inscrite dans la continuité des efforts menés ces dernières années pour renforcer la prévention et la réponse aux violences faites aux femmes au Maroc.

L'événement a réuni des représentant·e·s d'institutions nationales et d'organisations de la société civile, reflétant un engagement collectif en faveur du renforcement des services de protection, de l'accès aux droits et de l'amélioration de la prise en charge des femmes et des filles survivantes de violences.



Hackathon « Technologie & Lutte contre la Violence Digitale »

UNFPA et ONU Femmes, en partenariat avec l'École des Sciences de l'Information, l'Union de l'Action Féminine et la Clinique juridique de la Faculté de Droit d'Agdal, ont organisé le hackathon « Technologie & Lutte contre la Violence Digitale », les 5 et 6 décembre 2025 à l'École des Sciences de l'Information à Rabat.

Cet événement a réuni 20 étudiant·e·s en droit et 20 étudiant·e·s de l'ESI, qui ont conjugué expertise juridique, droits humains et innovation technologique pour développer des solutions numériques pour combattre les violences numériques ciblant les femmes et les filles.



Autonomisation des femmes marocaines et migrantes : sensibilisation à la cyberviolence et initiation au Jiu-Jitsu Brésilien

L'Organisation Internationale pour les Migrations, en partenariat avec l'ONUSIDA et l'Association Tahadi pour l'Egalité et la Citoyenneté, a organisé un stand de sensibilisation à la cyberviolence au Parc Nouzhat Hassan à Rabat. L'initiative a permis d'informer le public sur les différentes formes de cyberviolence, leurs impacts et les mécanismes de recours disponibles, un enjeu crucial pour les femmes marocaines et migrantes particulièrement exposées aux violences numériques.

Afin de renforcer la confiance, l'autoprotection et le bien-être psychosocial des participantes, des démonstrations accessibles de Jiu-Jitsu Brésilien ont été proposées. Cette discipline d'autodéfense s'inscrit dans une approche préventive, participative et psychosociale, visant à renforcer la capacité des femmes à faire face à des situations de violence physique ou sexuelle, à travers la maîtrise de leur corps, de leurs réactions et de leur espace personnel.



Renforcement de la sécurité numérique des journalistes marocaines

L'UNESCO et ONU Femmes ont organisé un atelier consacré à la sécurité numérique au bénéfice d'un groupe de journalistes marocaines. Cette initiative a permis de renforcer leurs capacités en matière de protection en ligne et de prévention des violences numériques.

Cette action s'est inscrite dans le cadre du Plan d'action des Nations Unies sur la sécurité des journalistes, ainsi que de la campagne des 16 jours d'activisme contre les violences fondées sur le genre. Elle a également contribué, dans la perspective de la couverture médiatique de la Coupe d'Afrique des Nations 2025 organisée au Maroc, à la promotion d'un environnement médiatique plus sûr, inclusif et sensible au genre.



3^e édition de l'académie mondiale de leadership féminin à l'ère numérique

Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) a organisé la 3^e édition de l'Académie mondiale de leadership féminin à l'ère numérique, tenue à Marrakech du 2 au 6 décembre 2025. Cet événement international a réuni 60 femmes leaders issues de différents pays, avec pour objectif de renforcer leurs compétences en leadership et de favoriser le réseautage autour des enjeux du leadership à l'ère digitale.

La tenue de cette académie a également permis la participation de deux points focaux genre, qui ont ainsi renforcé leurs capacités, notamment sur les questions liées aux violences fondées sur le genre.



Violence numérique : quelles réponses institutionnelles ?

Le Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR), en partenariat avec la Fondation Orient-Occident, a organisé à Rabat une table ronde autour du thème « Violence numérique : quelles réponses institutionnelles ? ». Cette rencontre a réuni des représentant·e·s d'institutions publiques et des acteur·rice·s de la société civile afin d'engager une réflexion collective sur les violences en ligne.

Les échanges ont permis d'analyser l'impact de ces violences, d'examiner les cadres de réponse existants et d'identifier des pistes de solutions institutionnelles visant à renforcer la prévention et la prise en charge des personnes concernées.



Renforcer la culture d'égalité et de sécurité numérique : session interne de sensibilisation à la cyberviolence

L'Organisation Internationale pour les Migrations a organisé une session de sensibilisation à l'intention de son personnel, consacrée aux violences basées sur le genre et à la cyberviolence. Animée en partenariat avec l'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté, cette rencontre a permis d'approfondir la compréhension des différentes typologies de VBG, des obligations prévues par la loi 103-13, ainsi que des mécanismes existants de prévention, de signalement et de recours.

La session a également mis l'accent sur la promotion de bonnes pratiques en matière d'éthique numérique, de sécurisation des communications et d'adoption de comportements responsables et préventifs face aux violences en ligne, afin de renforcer un environnement professionnel sûr, respectueux et inclusif.



Sensibilisation d'élèves du primaire à l'égalité de genre et à la prévention des violences

ONU Femmes a accueilli la classe de CM2 de l'école Adrien Berchet de Tanger, composée de 34 élèves, dans le cadre d'une visite d'apprentissage et d'échange.

Au fil d'activités interactives, les élèves ont exploré les notions d'égalité entre les filles et les garçons et déconstruit les stéréotypes de genre. Ils et elles ont également été sensibilisé·e·s à la campagne des 16 jours d'activisme et à l'importance de la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.

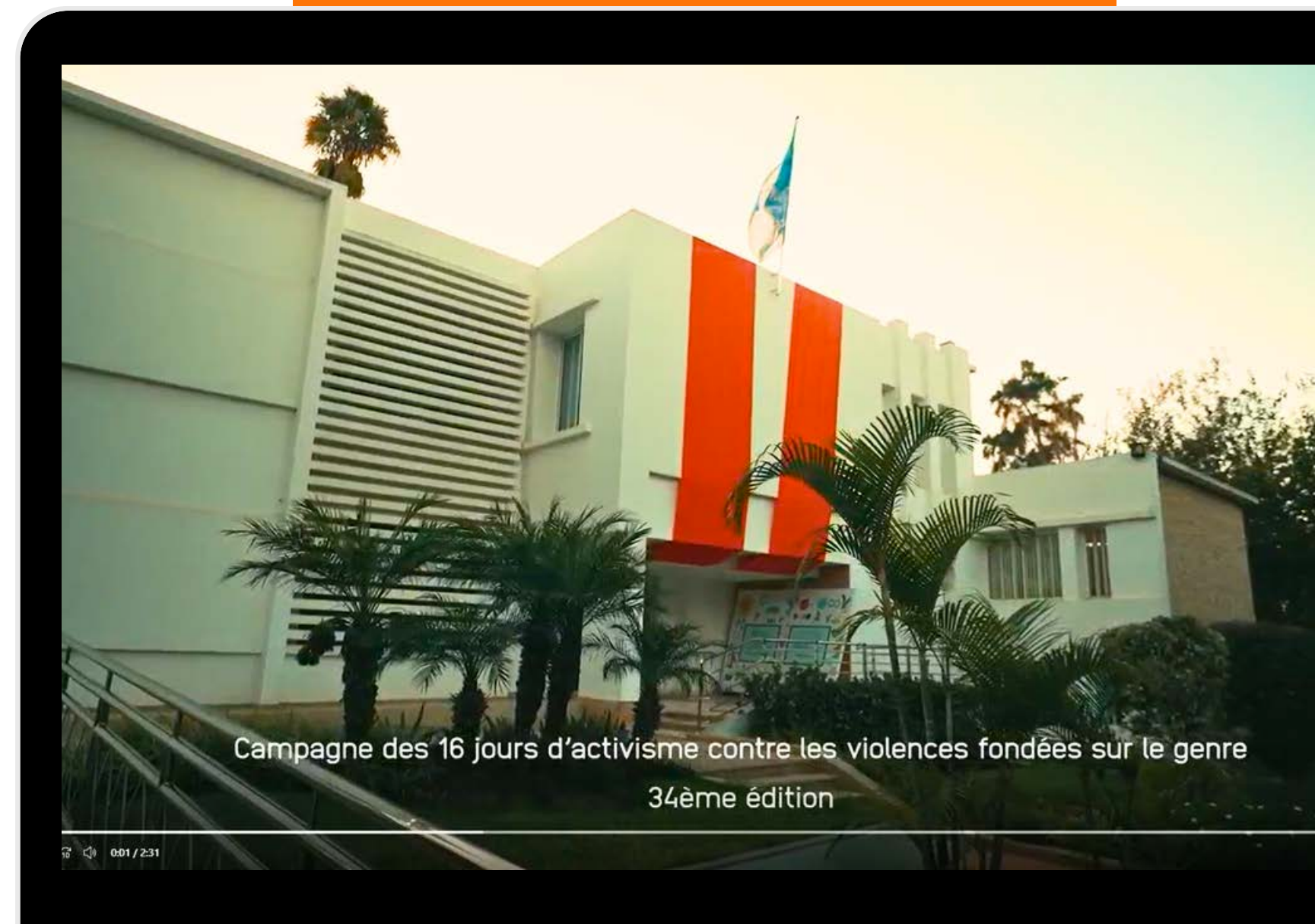
Cette rencontre a permis d'engager la discussion sur les valeurs du respect, de l'inclusion et de l'égalité.



Immersion vidéo



Scannez le QR code et replongez au cœur des 16 jours d'activisme en découvrant les temps forts des activités et actions menées.





MOBILISATION DIGITALE :

Engager les communautés en ligne pour sensibiliser, agir et lutter contre les violences fondées sur le genre

La campagne digitale

Le Système des Nations Unies pour le Développement au Maroc a déployé une campagne digitale pour sensibiliser le public aux violences fondées sur le genre. S'appuyant sur des supports visuels variés et des contenus informatifs, cette campagne a permis d'atteindre des millions de personnes sous le hashtag #PasDExcuse.

En mobilisant une large communauté en ligne, la campagne a créé un espace d'échange et de dialogue, renforçant ainsi la prévention et la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.



Un pack digital rassemblant des supports visuels et des messages clés a été conçu par ONU Femmes et largement diffusé pour renforcer la sensibilisation. Tout au long de la campagne des 16 jours d'activisme, ces ressources, coordonnées et partagées via le Groupe de Communication des Nations Unies (UNCG), ont été relayées chaque jour par les agences onusiennes et leurs partenaires, mettant en avant les efforts collectifs pour lutter contre les violences faites aux femmes et aux filles.

La campagne digitale – Chiffres clés

NOMBRE DE PUBLICATIONS	COUVERTURE	TOTAL MENTION J'AIME
500	6.480.196 comptes	45.668
PARTAGES	TOTAL COMMENTAIRES	CLICS SUR UN LIEN
1.630	482	2.694





Histoire 3: Rania, Ensemble contre le Harcèlement

Une élève trouve le courage de briser le silence et crée un réseau anti-harcèlement dans son école.

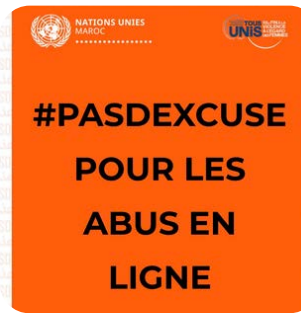
Découvrez des histoires créées par 15 jeunes à l'occasion des 16 jours d'activisme.

[Lien](#)



Digital violence is real violence. On the occasion of the [hashtag#16Days](#) of activism against Gender-Based violence, let's take action to make the internet a safe space for all women and girls. Les violences numériques sont des violences réelles. À l'occasion des [hashtag#16Jours](#) d'activisme contre les violences fondées sur le genre, agissons pour faire d'Internet un espace sûr pour toutes les femmes et les filles.

[Lien](#)



Jamais la faute de la victime.

Les violences numériques ont des auteurs – et ils sont les seuls responsables.

Il est essentiel de mettre fin à l'impunité que leur offrent les espaces numériques.

[Lien](#)



CLÔTURE DES 16 JOURS D'ACTIVISME "Face à la violence numérique, l'inaction n'est pas une option" La tribune d'@Alexandre Huynh, Représentant @FAO Maroc. À lire absolument <https://bit.ly/48PirA4>

[Lien](#)



Dans cette vidéo, Mme Najwa Koukouss, Députée parlementaire et Présidente du groupe de travail thématique sur l'égalité et la parité au sein du Parlement marocain, rappelle le rôle fondamental du Parlement et des institutions dans la prévention, la lutte et la répression de la violence numérique.

[Lien](#)



Trop de femmes sont confrontées à la violence. Trop de filles souffrent en silence. Trop d'obstacles se dressent sur leur chemin. Ces [#16JoursDActivisme](#) sont l'occasion de s'attaquer à ces obstacles et de réaffirmer notre engagement à créer les espaces sûrs que les femmes méritent dans le monde.

[Lien](#)



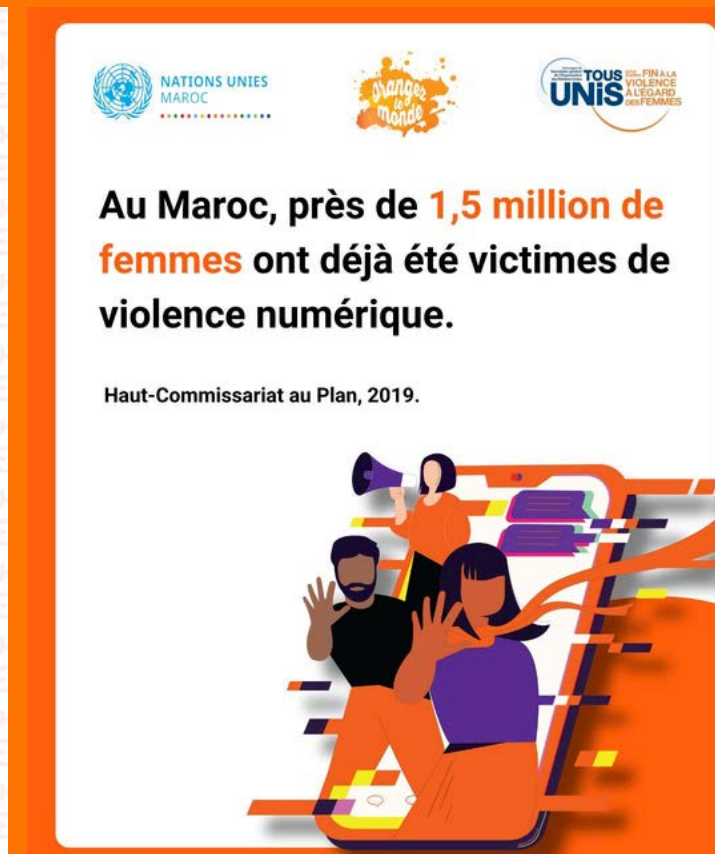
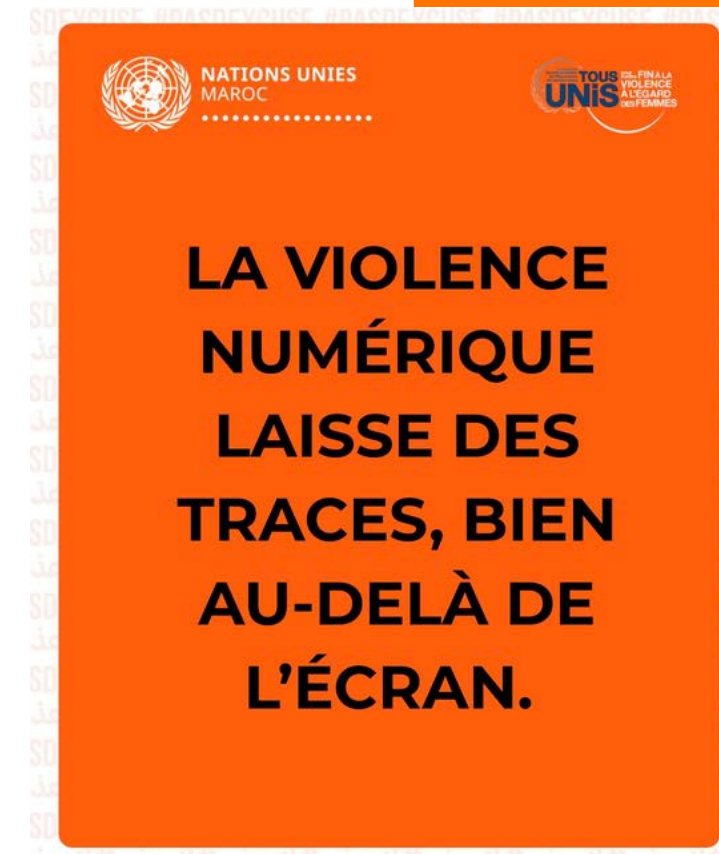
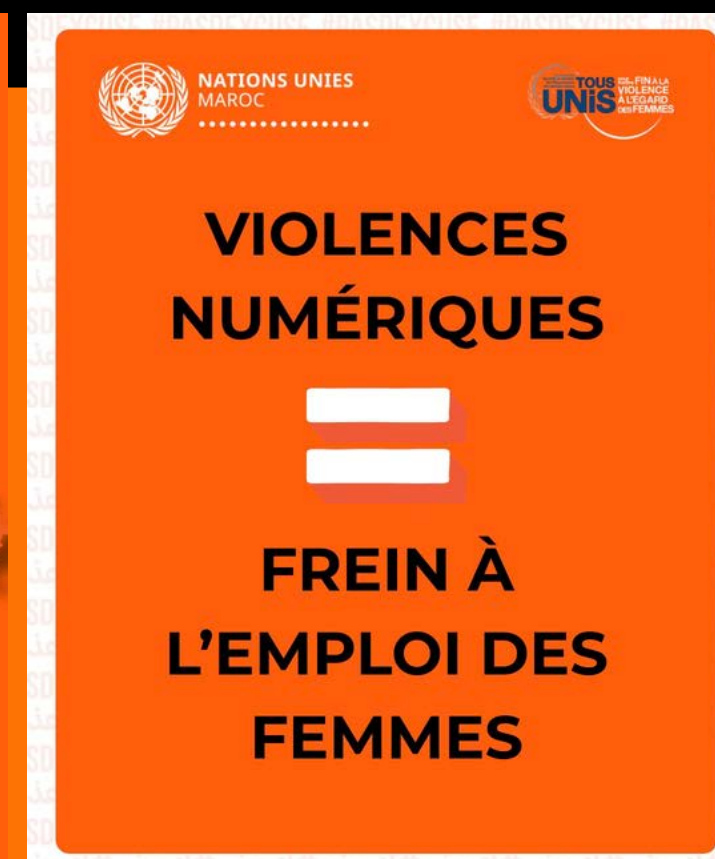
رسالة من الدكتورة حنان حسن بلخي المديرة الإقليمية لمنظمة الصحة العالمية لشرق المتوسط بمناسبة [#اليوم_الدولي_للقضاء_على_العنف_ضد_المرأة](#) 2025

[Lien](#)

Campagne digitale “16 jours, 16 messages”

Le Système des Nations Unies pour le Développement (SNUD) a lancé une campagne digitale intitulée « 16 jours, 16 messages », dédiée à la sensibilisation aux violences numériques faites aux femmes et aux filles. Diffusée quotidiennement durant les 16 jours d'activisme, la campagne a relayé des messages clés de prévention, de sécurité en ligne, de respect des droits et de responsabilité collective, afin de promouvoir des espaces numériques plus sûrs, inclusifs et exempts de violence.

La campagne a également mis en avant des données et statistiques aux niveaux mondial et national, notamment celles du Haut-Commissariat au Plan (HCP). Ces éléments factuels ont permis de renforcer la prise de conscience du public, d'ancrer les messages dans des réalités concrètes et de soutenir le plaidoyer en faveur de mesures renforcées pour prévenir et lutter contre les violences numériques.



Sensibilisation des jeunes aux violences numériques via la plateforme U-Report

L'UNICEF et ONU Femmes ont co-conçu des contenus interactifs diffusés via la plateforme U-Report. Ces contenus, présentés sous forme de quiz et d'appels à l'action, visaient à informer et engager les jeunes sur les moyens d'identifier, de prévenir et de signaler les contenus violents en ligne, tout en encourageant des comportements responsables dans les espaces numériques.

Au total, le quiz U-Report a mobilisé 1 744 jeunes à travers le pays, dont 48,5 % de filles et 51,5 % de garçons (selon les participant·e·s ayant déclaré leur genre), contribuant ainsi à renforcer la sensibilisation des adolescent·e·s et des jeunes aux enjeux de sécurité numérique et de prévention des violences en ligne.



Une série de contenus audiovisuels pour sensibiliser aux violences numériques

Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) a réalisé une série de vidéos-interviews portant sur les nouvelles formes de violences basées sur le genre, notamment les violences numériques. Des entretiens ont été menés avec Anna Ackermann, experte digitale au PNUD, Jaimee Stewart, chercheuse senior et experte en communication stratégique à l'Institut international de l'UNU pour la technologie des logiciels (UNU Institute in Macau), ainsi que Rania Tarazi, responsable de l'équipe genre au PNUD pour la région des États arabes, afin d'apporter des éclairages techniques et stratégiques sur ces enjeux émergents.

Plusieurs parlementaires marocaines ont également été interviewées pour analyser l'essor de la violence digitale au Maroc, évaluer l'adéquation du cadre législatif existant et identifier les réformes nécessaires pour mieux prévenir et prendre en charge ces nouvelles formes de violence, contribuant ainsi à nourrir le dialogue politique et la sensibilisation du public sur ces problématiques.

COMMENT LE DIGITAL PEUT-IL DEVENIR UN LEVIER DE PROTECTION POUR LES SURVIVANTES DE VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE ?



CAMPAGNE DES 16 JOURS
D'ACTIVISME CONTRE LES
VIOLENCES FONDÉES SUR LE GENRE

COMMENT PEUT-ON MIEUX LUTTER CONTRE LES NOUVELLES FORMES DE VIOLENCE NUMÉRIQUE, TELLES QUE LE CYBERHARCÈLEMENT OU L'EXTORSION SEXUELLE ?



CAMPAGNE DES 16 JOURS
D'ACTIVISME CONTRE LES
VIOLENCES FONDÉES SUR LE GENRE

COMMENT LE PARLEMENT PEUT-IL CONTRIBUER À HARMONISER LA RÉPONSE INSTITUTIONNELLE AUX VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE ?



CAMPAGNE DES 16 JOURS
D'ACTIVISME CONTRE LES
VIOLENCES FONDÉES SUR LE GENRE

COMMENT LE PARLEMENT MAROCAIN PEUT-IL RENFORCER LA LÉGISLATION CONTRE LES VIOLENCES NUMÉRIQUES FAITES AUX FEMMES ?



CAMPAGNE DES 16 JOURS
D'ACTIVISME CONTRE LES
VIOLENCES FONDÉES SUR LE GENRE

15 jeunes, 15 histoires

Une campagne digitale a été mise en œuvre par l'UNICEF dans le cadre des 16 jours d'activisme contre les violences fondées sur le genre, afin de mobiliser les jeunes autour des valeurs d'égalité, de respect et de non-violence.

Dans ce cadre, 15 jeunes, filles et garçons, ont été accompagnés dans la création de contenus et de récits inspirants portant sur l'égalité entre les sexes, le vivre-ensemble et la promotion de modèles positifs au sein de leurs communautés. Diffusées sur les plateformes numériques, ces productions ont contribué à amplifier la voix des jeunes et à sensibiliser un public élargi à la prévention des violences faites aux femmes et aux filles.



15 شاب وشابة شاركو مع اليونيسف بالمغرب فإبداع قصص كترّوج لقيم المساواة بين الجنسين، والتعايش، وبناء قدوات إيجابية داخل المجتمع. تصميم القصة، الرسومات، والرؤية الإبداعية فهي كاملة من إنتاجهم، والذكاء الاصطناعي وسيلة ليقوّي صوته.





Message de Son Excellence l'Ambassadeur de la France au Maroc



Capsule de sensibilisation Comité National Olympique Marocain



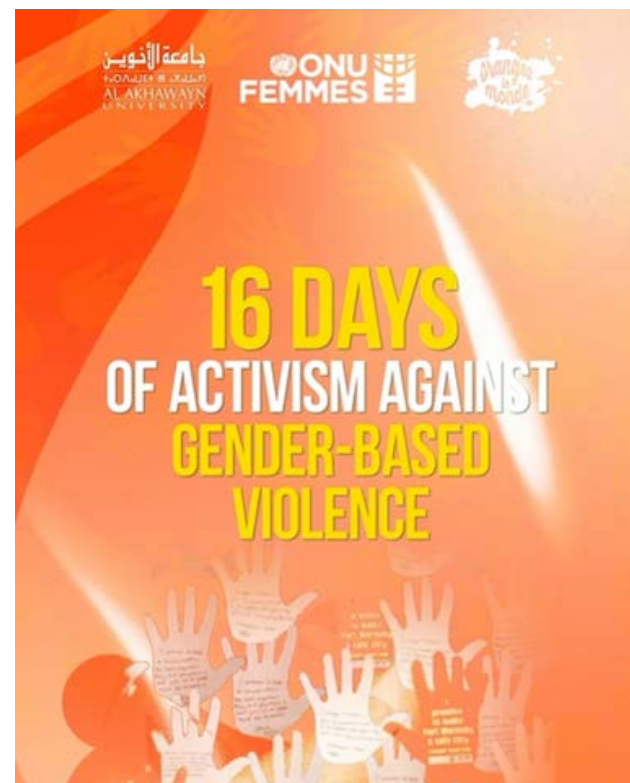
Message de l'Ambassadrice australienne pour l'égalité entre les sexes



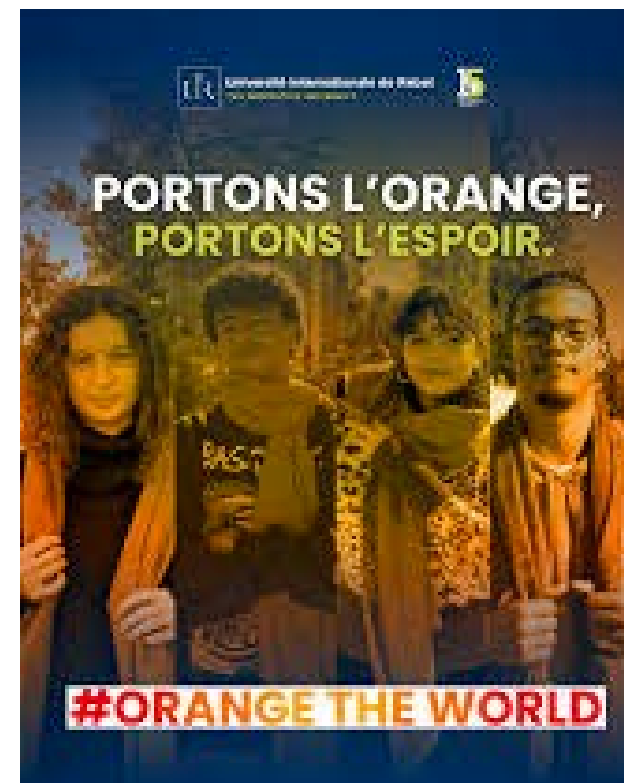
Podcast de sensibilisation Délégation de l'Union européenne



Capsule de sensibilisation 2M.MA



Capsule de sensibilisation Université Al Akhawayn



Capsule de sensibilisation Université Internationale de Rabat



Message de OUM, ambassadrice de bonne volonté de l'ONU SIDA

Sous prétexte de lutter contre le harcèlement, certains cherchent à faire passer des messages qui banalisent des relations contraires aux valeurs de la société et fragilisent davantage le tissu moral collectif.

Non au harcèlement : il est du devoir de toutes les écoles de lutter contre ce phénomène et d'éduquer les élèves à le prévenir.

J'espère que le message arrive aux bonnes adresses

لا يجب أن ننسى الفتيات المراهقات أيضاً. الشابات ليست واعية لخطر الشبكات الاجتماعية. معطيتهن قد تستخدم من طرف متحرشين الذين قد يضرّون سمعتهن ومستقبلهن. من الضروري توعيتهن. علينا أن نعلمهم حقوقهم وكيفية حماية أنفسهن على الإنترنت وعلى شبكات التواصل الاجتماعي.

Nuage
de commentaires

La défense des droits doit être inclusive et protéger tous les enfants, filles comme garçons, contre toute forme de violence, sans distinction de genre

C'est un message très important pour sensibiliser aux violences faites aux femmes et aux filles, en particulier les violences numériques qui sont de plus en plus préoccupantes..

Nous considérons que la femme est la colonne vertébrale de la société toute initiative visant à protéger la femme contre toute sorte de violence ne peut qu'améliorer la qualité de notre vie familiale et sociale. Merci infiniment

Excellente campagne.
Bravo

De quelles manières notre association peut-elle participer à cette campagne et contribuer activement aux 16 jours d'activisme contre les violences faites aux femmes ?

ANALYSE DE SENTIMENTS	2024	2025
Neutre	36%	48%
Positif	33,5%	40%
Négatif	30%	12%



NATIONS UNIES
MAROC



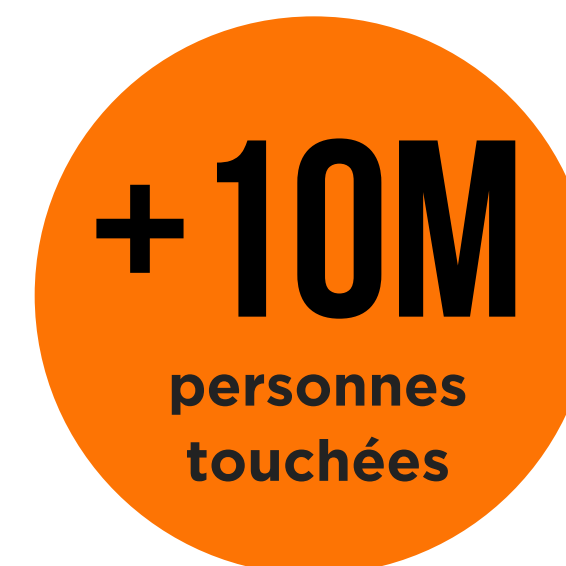
MOBILISATION MÉDIATIQUE :

Amplifier la résonance des 16 jours d'activisme

Une couverture multicanale

La campagne des 16 jours d'activisme contre les violences fondées sur le genre a bénéficié d'une large visibilité grâce à l'engagement de plusieurs médias, en particulier 2M et son Comité Parité et Diversité, partenaires stratégiques d'ONU Femmes. La chaîne a mené une campagne multicanale déployée sur ses antennes, radios et plateformes numériques, assurant une diffusion continue tout au long des 16 jours d'activisme. Cette mobilisation a permis d'amplifier les messages de sensibilisation et de renforcer l'impact des initiatives visant à prévenir et à lutter contre les violences faites aux femmes et aux filles.

Des communiqués de presse en arabe et en français ont été diffusés par le Centre d'Information des Nations Unies et le bureau d'ONU Femmes au Maroc à des moments stratégiques pour annoncer le lancement de la campagne et mettre en avant les activités organisées. Cette diffusion a permis de maximiser la portée des actions sur le terrain et de mobiliser efficacement autour des enjeux d'égalité et des droits des femmes et des filles.



2M et son Comité Parité et Diversité



Port d'écharpes et de pins en orange par les journalistes et les invité.e.s



Segments d'actualités dédiés à la campagne



Participations des représentant·e-s du SNUD et de ses partenaires aux émissions et aux segments d'actualités dédiés à la campagne

