

## **Intervention de formation continue en design de couture et de costumes traditionnels**

Dans le cadre du déploiement du projet « Formation de qualité pour l'emploi et l'entrepreneuriat dans l'industrie textile-habillement et cuir au Maroc », le Bureau de l'UNESCO pour le Maghreb lance un appel à candidature pour un formateur(trice) en design de couture et de costumes traditionnels, au profit de 250 maitres artisans de couture et de costumes traditionnels à Beni Mellal, Tétouan et Al Hoceima, Fès et Oujda.

**Titre du poste :** Formateur(trice) en design de couture et de costumes traditionnels au profit de 250 maitres artisans de couture et de costumes traditionnels à Beni Mellal, Tétouan, Al Hoceima, Fès et Oujda.

**Grade du poste :** Contrat de consultant individuel

**Durée du contrat :** 06 mois

Le délai de soumission des candidatures est fixé au plus tard au 20 septembre 2024 avant minuit GMT+1.

Les propositions par e-mail ne doivent pas dépasser 5 Mo.

Les candidat(e)s intéressé(e)s par cet appel à candidature sont prié(e)s d'envoyer :

- ✓ Un CV complet (en français) et le CV UNESCO comprenant les contacts d'au moins deux références professionnelles.
- ✓ Une note méthodologique avec une offre financière pour assurer la mission objet de ce contrat.

Merci d'envoyer les candidatures à l'adresse suivante : [recrutement-rabat@unesco.org](mailto:recrutement-rabat@unesco.org)

## 1. Recrutement

**Intervention de formation continue en design de couture et de costumes traditionnels pour le projet « Formation de qualité pour l'emploi et l'entrepreneuriat dans l'industrie textile-habillement et cuir au Maroc », relevant du Secteur Education à Rabat.**

**Titre du poste :** Formateur(trice) en design de couture et de costumes traditionnels au profit de 250 maîtres artisans de couture et de costumes traditionnels à Beni Mellal, Tétouan, Al Hoceima, Fès et Oujda.

**Durée du contrat :** 06 mois

### A. Contexte et contenu de mission

#### A-1 Contexte

Le Bureau de l'UNESCO pour le Maghreb met en œuvre (2023 - 2025) le projet "Formation de qualité pour l'emploi et l'entrepreneuriat dans le secteur textile habillement cuir au Maroc". Ce projet vise à améliorer la qualité, la pertinence et l'attractivité de la formation dans ce secteur stratégique, à travers le soutien en ingénierie de formation, le perfectionnement des formateurs/trices et tuteurs/maîtres d'apprentissage, ainsi que la formation des apprenants/tes.

Ce projet comprend une intervention de formation continue adaptée et alignée sur les besoins spécifiques des maîtres artisans en couture et en costumes traditionnels. Ils comprennent le caftan, la djellaba, le jador et d'autres tenues qui reflètent l'histoire et les traditions du Maroc. L'objectif de cette formation est de renforcer les compétences de ces artisans et de favoriser l'innovation, contribuant ainsi à revitaliser la qualité des produits et la compétitivité globale du secteur artisanal du textile, de l'habillement et à assurer la pérennité de cet aspect essentiel du patrimoine culturel marocain.

Une première phase de l'intervention de formation continue a bénéficié à plus de 190 maîtres artisans en couture et en costumes traditionnels dans quatre villes, en l'occurrence Rabat, Marrakech, Agadir et Essaouira.

Les présents termes de référence portent sur une deuxième phase de l'intervention de formation continue en design au profit de deux groupes de 25 maîtres artisans de couture et de costumes traditionnels marocains, dans chacune des cinq villes suivantes : Beni Mellal, Tétouan, Al Hoceima, Fès et Oujda ce qui équivaut à un total de 10 groupes de bénéficiaires, avec vingt-cinq participants par groupe.

## **A.2 Tâches et responsabilités du formateur(trice):**

Sous l'autorité du Directeur du Bureau régional de l'UNESCO pour le Maghreb et la supervision directe de la Cheffe de l'Education, le formateur (trice) animera, pour chacun des six groupes de bénéficiaires au sein des trois villes, 6 jours de formation en 3 sessions, comme indiqué ci-dessous :

- ✓ Session 1 (2 jours) : Durant cette session, les participants acquerront les connaissances et compétences essentielles pour comprendre, respecter et promouvoir la culture de la mode traditionnelle tout en développant leur propre marque dans ce domaine ;
- ✓ Session 2 (2 jours) : Cette session vise à stimuler la créativité, à renforcer les compétences techniques et à affiner le sens esthétique des participants afin qu'ils puissent concevoir des vêtements et accessoires originaux et innovants. Elle inclura une exploration des tendances actuelles, des techniques de dessin, ainsi que la création de collections cohérentes et expressives ;
- ✓ Session 3 (2 jours) : L'objectif de cette session est de guider les participants dans la création, la conception et la réalisation d'un vêtement traditionnel qui capture l'essence et l'authenticité des cultures et traditions spécifiques de la région. Cette démarche sera menée tout en répondant aux besoins et aux préférences esthétiques de la clientèle cible.

La formation abordera différents aspects essentiels du design, en mettant l'accent sur :

- Introduction au design : Principes de base du design, éléments et principes de composition, théorie des couleurs, etc.
- Recherche et inspiration : Exploration des sources d'inspiration traditionnelles et contemporaines, analyse des tendances du marché.
- Développement de concepts : Techniques de croquis et d'illustration, développement de concepts innovants tout en respectant les traditions.
- Sélection de matériaux et techniques : Connaissance des différents matériaux utilisés dans la confection de costumes traditionnels, initiation aux techniques de fabrication modernes.
- Réalisation et évaluation : Réalisation de modèle, évaluation et ajustement en fonction des retours des clients et des experts.
- Gestion de projet et commercialisation : Planification de la production, gestion des coûts, stratégies de marketing et de vente.

Des ajustements seront apportés aux contenus de formation dans chaque ville en fonction des spécificités locales et des besoins en compétences prioritaires identifiés. Cela garantira que les participants bénéficient d'une formation pertinente et adaptée à leur contexte spécifique.

Les sessions de formation seront dispensées à travers des ateliers pratiques dynamiques, enrichis par des recherches de terrain, offrant ainsi aux participants une immersion complète dans l'environnement culturel et artisanal. En complément, des sessions de mentorat individuel seront organisées pour soutenir les artisans dans le développement de leurs projets.

Les sessions de formation auront lieu dans les centres de qualification professionnelle des arts traditionnels situés dans les cinq villes ciblées, relevant du Département de l'Artisanat. Les ateliers, outils et équipements nécessaires seront disponibles pour les séances théoriques et les ateliers pratiques.

## **B. Livrables, durée et modalités de la mission et paiements**

Cette action donnera lieu aux livrables ci-après :

### **B-1 Livrables**

Le Consultant remettra 03 livrables :

- Livrable L1 : Rapport d'achèvement de la session 1 de la formation des deux groupes dans chacune des cinq villes (Restitution du déroulement de la session 1 de la formation et des productions réalisées et supports de formation) ;
- Livrable L2 : Rapport d'achèvement de la session 2 de la formation des deux groupes dans chacune des cinq villes (Restitution du déroulement de la session 2 de la formation et des productions réalisées et supports de formation) ;
- Livrable L3 : Rapport d'achèvement de la session 3 de la formation des deux groupes dans chacune des cinq villes (Restitution du déroulement de la session 3 de la formation et des productions réalisées et supports de formation).

### **B-2 Profil du formateur(trice)**

Le formateur (trice) devra :

- Être titulaire d'un diplôme en stylisme de mode, délivré par des institutions accréditées, attestant de compétences approfondies en conception, création et développement de vêtements et accessoires ;
- Disposer d'une expérience professionnelle d'au moins 10 ans en entreprise, avec des responsabilités incluant le design de mode, la gestion de collections, et le stylisme ;
- Justifier d'une expérience d'au moins 10 ans dans la formation en stylisme et marketing de mode, mettant en évidence la capacité avérée à transmettre des compétences techniques et créatives ;
- Justifier d'une expérience d'au moins 10 ans dans la planification et la gestion d'événements de mode, illustrant des compétences avancées en coordination et en gestion de projets ;
- Justifier d'une expérience éprouvée dans la formation de maîtres artisans et artisans, avec des résultats concrets dans le développement des compétences des apprenants ;
- Démontrer d'excellentes capacités à animer des groupes de travail, à stimuler la participation active et à cultiver un environnement d'apprentissage collaboratif.

Le formateur (trice) devra faire preuve de passion, de dynamisme et de pédagogie, avec une capacité avérée à inspirer et à guider les maîtres artisans dans leur développement professionnel et artistique.

## **2. Réception des candidatures**

Le délai de soumission des candidatures est fixé au **20 septembre 2024 avant minuit GMT+1.**



Les propositions par e-mail ne doivent pas dépasser 5 Mo.

Les candidat(e)s intéressé(e)s par cet appel à candidature sont prié(e)s d'envoyer à l'adresse « [recrutement-rabat@unesco.org](mailto:recrutement-rabat@unesco.org) » :

- Un CV complet (en français) et le CV UNESCO comprenant les contacts d'au moins trois références professionnelles ;
- Une note méthodologique avec une offre financière pour assurer la mission objet de ce contrat.